

| Handlungsfeld              | Ziel  | Wortlaut Maßnahme   | Umsetzungsstand | ggfs. Erläuterung Umsetzungsstand  | Links   |
|----------------------------|---|---|-----------------|--|---|
| Tourismusmarketing         | Wissen, wofür wir stehen  | Um herauszufinden, was Sachsen als Reiseland attraktiv macht und wofür der Freistaat aus Sicht der Gäste steht, hat das SMWK die TMGS beauftragt, eine Markentreiberanalyse durchzuführen.  | erledigt        | Die Ergebnisse wurden am 20. Juni 2024 in Dresden vorgestellt. Erste Ansätze sind in die „Strategische Marketingplanung 2024-2026“ der TMGS eingeflossen.  |   |
| Tourismusmarketing         | Wissen, wofür wir stehen  | Die Ergebnisse der Markentreiberanalyse fließen in die Erstellung der neuen Destinationsstrategien ein.   | in Bearbeitung  | Die neu erarbeiteten Destinationsstrategien wurden eingereicht und befinden sich in fachlich-inhaltlicher Prüfung im SMWK.   |   |
| Tourismusmarketing         | Wissen, wofür wir stehen  | Die Marketingaktivitäten richten sich an den Ergebnissen der Markentreiberanalyse aus.  | erledigt        | Die Markentreiberanalyse wurde in der strategischen Marketingplanung 2024-2026 und damit der laufenden Marketingarbeit der TMGS berücksichtigt.  |   |
| Tourismusmarketing         | Wissen, wofür wir stehen  | Für die weitere zielgenaue Ausrichtung des Auslandsmarketings wird die TMGS eine Bewertung der bearbeiteten Auslandsmärkte (Quellmarktanalyse) durchführen. Aus den Ergebnissen werden wir mögliche Schlussfolgerungen ableiten und in das künftige Auslandsmarketing einfließen lassen.  | erledigt        | Die Quellmarktanalyse wurde erstellt und die Ergebnisse durch die TMGS bewertet. Diesbezüglich erfolgt der Austausch zwischen TMGS und DMO in Abstimmung mit dem SMWK. Schlussfolgerungen fließen ab 2026 in die Auslandsmarktbearbeitung ein.   |   |
| Tourismusmarketing         | Wertschätzen, was der Tourismus leistet   | Durch die Beteiligung an der bundesweiten Studie zum Thema „Lebensqualität und Tourismus“ haben wir erfahren, welche Auswirkungen der Tourismus auf die Lebensqualität der Bevölkerung in jedem unserer sächsischen Reisegebiete hat. Jede der DMO hat die für ihre Region spezifischen Daten erhalten, die zusätzlich in Relation zu den Ergebnissen für ganz Sachsen dargestellt sind.  | erledigt        |  |   |
| Tourismusmarketing         | Wertschätzen, was der Tourismus leistet   | Die DMO werden die Erkenntnisse in ihre tägliche Arbeit einfließen lassen.  | fortlaufend     |  |   |
| Tourismusmarketing         | Wertschätzen, was der Tourismus leistet   | Mit der Wertschätzungskampagne „Bei uns in Sachsen“ konnten wir den Tourismus als Wirtschafts- und Standortfaktor sowie als Beitrag zur allgemeinen Lebensqualität noch einmal deutlich sichtbar machen.  | erledigt        |  | <a href="https://bei-uns-in-sachsen.de/de/">https://bei-uns-in-sachsen.de/de/</a>   |
| Tourismusmarketing         | Entscheiden auf der Grundlage neuester fachlicher Erkenntnisse                  | Wir werden ein Konzept für ein touristisches Daten-Dashboard entwickeln, das die wichtigsten touristischen Daten (u. a. Übernachtungszahlen, Angaben zur Herkunft der Gäste, Beschäftigtenzahlen, Umsätze im Gastgewerbe, Reismotive, Aktivitäten der Gäste vor Ort, Entwicklung von Betriebs- und Bettenzahlen) gebündelt und übersichtlich zur Verfügung stellt. Ein solches Dashboard soll es perspektivisch allen Akteuren im sächsischen Tourismus erleichtern, Entscheidungen auf der Grundlage aktueller Zahlen, Daten und Fakten zu treffen. Das Konzept soll Ausgangspunkt für nachfolgende Umsetzungsentscheidungen sein. | erledigt        | Es wurde eine Arbeitsgruppe mit externer Begleitung bestehend aus SMWK, TMGS, LTV, StaLa, DMG und CZR gebildet, um die schrittweise Erarbeitung des Dashboard-Konzepts hinsichtlich Daten, Funktionalitäten und Nutzern sowie die Entwicklung eines Lastenheftes für die Ausschreibung umzusetzen. Das Konzept und das Lastenheft wurden im Dezember 2025 finalisiert. |   |
| Finanzen und Verantwortung | Gemeinsam handeln   | Den in den Zukunftswerkstätten begonnenen Austausch wollen wir fortführen und so den kontinuierlichen Dialog mit der Branche gewährleisten. Dafür werden wir eine jährliche Tourismus-Konferenz etablieren.   | in Bearbeitung  | Das Konzept für die Durchführung der Tourismuskonferenz befindet sich in der Erstellung.   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Gemeinsam handeln   | Zur Intensivierung der interkommunalen Zusammenarbeit und gezielten Vermittlung von Vorteilen und Methoden im Bereich Tourismus stimmen sich LTV SACHSEN und die DMO in geeigneter Weise ab.  | in Bearbeitung  |  |   |
| Finanzen und Verantwortung | Gemeinsam handeln   | Parallel werden wir erfolgreiche Beispiele der interkommunalen Zusammenarbeit als „Best Practices“ im Tourismusnetzwerk Sachsen einstellen  | erledigt        | Beispiel 1: Sächsische Schweiz, Gästetaxe; Beispiel 2: Welterbe Montanregion hat die Kommunen näher zusammengebracht   | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/best-practice-pool/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/best-practice-pool/</a>   |
| Finanzen und Verantwortung | Gemeinsam handeln   | Bei der Umsetzung der Vorhaben des Masterplans werden wir uns mit der vom SMWK geleiteten Interministerielle Arbeitsgruppe Tourismus (IMAG Tourismus) eng abstimmen und die anderen Ressorts einbeziehen.   | fortlaufend     | Die Sitzungen sind am 10. Juni 2025 und 30. Oktober 2025 erfolgt.  |   |
| Finanzen und Verantwortung | Wachsen in Qualität und Quantität   | Der Freistaat Sachsen soll als Reiseland wirtschaftlich weiter wachsen. Künftig werden wir dabei die Qualität unserer Angebote stärker in den Fokus rücken. Im Rahmen der Erarbeitung der neuen Destinationsstrategien wird jede DMO einen individuellen Qualitätsanspruch formulieren.   | in Bearbeitung  | Die neu erarbeiteten Destinationsstrategien wurden eingereicht und befinden sich in fachlich-inhaltlicher Prüfung im SMWK.   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Wachsen in Qualität und Quantität   | In seinem Qualitätsbericht bzw. Qualitätsreport wird der LTV SACHSEN weiterhin regelmäßig auswerten, wie sich die Gästezufriedenheit im sächsischen Tourismus entwickelt.   | fortlaufend     | Der Download der aktuellen Version ist über die Homepage des LTV SACHSEN möglich.  | <a href="https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2025/11/Qualitätsbericht-Sachsen-2025_web.pdf">https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2025/11/Qualitätsbericht-Sachsen-2025_web.pdf</a>   |
| Finanzen und Verantwortung | Beirat verstetigen, Ziele monitoren   | Wir werden 2025 einen ständigen Tourismusbeirat des Freistaates Sachsen gründen, der das SMWK auf dem Weg zur Erreichung der Ziele des Masterplans regelmäßig berät.  | erledigt        | Die konstituierende Sitzung fand am 29. April 2025 statt   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Abstimmung und Kooperation in den Mittelpunkt stellen                           | Für die weitere positive Entwicklung des Tourismus in Sachsen werden die entstandenen Organisationsstrukturen hinsichtlich ihrer Effizienz und Effektivität für die anstehenden Aufgaben betrachtet. Dafür wird beginnend im Jahr 2025 eine Organisationsuntersuchung durchgeführt und ausgewertet. Klare Verantwortlichkeiten, effektiver Einsatz der Ressourcen und optimale Entwicklungsmöglichkeiten für die sächsische Tourismusbranche sind das Ziel.   | in Bearbeitung  | Voraussichtlicher Zeitplan: Die Ausschreibung wurde am 28. November 2025 veröffentlicht, Beginn der Untersuchung ist im Frühjahr 2026, Abschluss bis Frühjahr 2027   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Finanzierung auf eine gesicherte Basis stellen                                  | Für die zukunftsfähige Absicherung der Finanzierung des Tourismus sollten die Kommunen die Möglichkeiten der zweckgebundenen Abgaben Gästetaxe für Touristen oder/und Tourismusabgabe für Unternehmen stärker nutzen  | fortlaufend     | Im Auftrag des SMWK wurde ein Video zur Gästetaxe als Chance für eine nachhaltige Tourismusfinanzierung in Sachsen erstellt. Es ist für interne touristische Veranstaltungen und Branchentreffen vorgesehen und richtet sich an kommunale Entscheidungsträger und touristische Akteure und soll Impulse zur Einführung der Gästetaxe geben.                            |   |
| Finanzen und Verantwortung | Finanzierung auf eine gesicherte Basis stellen                                  | Zur Unterstützung der Kommunen bei der Einführung der Gästetaxe hat der LTV SACHSEN einen „Handlungseleitfaden für Gemeinden in Sachsen zu Anforderungen an eine rechtssichere Kalkulation im Zusammenhang einer Satzungserstellung für Gästetaxe“ veröffentlicht.  | erledigt        | Der Handlungseleitfaden wurden auf Initiative des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V. in Zusammenarbeit mit dem LTV SACHSEN erstellt und kann auf der Homepage des LTV SACHSEN abgerufen werden.  | <a href="https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2024/09/21098-Handlungsempfehlung-Stand-12.09.24-mitTitel-3.pdf">https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2024/09/21098-Handlungsempfehlung-Stand-12.09.24-mitTitel-3.pdf</a>   |
| Finanzen und Verantwortung | Aufgaben und Rolle der DMO in Sachsen in den Fokus nehmen                       | Auch in den Strategien der einzelnen DMO sollen sich die Ziele des Masterplans spiegeln. Deshalb haben wir die inhaltlichen Anforderungen an die Destinationsstrategien entsprechend angepasst.   | erledigt        | Die Destinationsstrategien wurden mit den überarbeiteten inhaltlichen Anforderungen angefordert.   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Aufgaben und Rolle der DMO in Sachsen in den Fokus nehmen                       | Die DMO werden ihre Destinationsstrategien unter Berücksichtigung der neuen inhaltlichen Anforderungen überarbeiten.  | in Bearbeitung  | Die neu erarbeiteten Destinationsstrategien wurden eingereicht und befinden sich in fachlich-inhaltlicher Prüfung im SMWK.   |   |
| Finanzen und Verantwortung | Wissenstransfer über vorhandene Förder- und Finanzierungsinstrumente optimieren | Über zentrale Förderrichtlinien für den Bereich Tourismus werden wir Informationen im Tourismusnetzwerk bereitstellen   | erledigt        | Dazu wurden im Jahr 2025 Abstimmungen mit den betreffenden Ressorts über die dort bereitzustellenden Inhalte geführt und abgeschlossen. auf der Website des Tourismusnetzwerk Sachsen der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.   | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/finanzierung-recht/foerderung/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/finanzierung-recht/foerderung/</a>   |
| Ganzjahrestourismus        | Kultur und Tourismus gemeinsam weiter denken                                    | Wir wollen die Kräfte der Akteure in den Bereichen Kultur und Tourismus noch besser bündeln, Synergien nutzen und weitere Kooperationen anregen. Dafür werden wir entsprechende Vernetzungsformate anbieten.  | fortlaufend     | Es sollen über das Jahr 2025 hinaus sukzessive Austauschformate in allen Destinationen durchgeführt werden. Am 10. November 2025 fand ein Vernetzungstreffen Kultur und Tourismus statt, welches vom Tourismusverband Leipzig Region e. V. organisiert und über die FRL Tourismus des SMWK gefördert wurde.  |   |
| Ganzjahrestourismus        | Kultur und Tourismus gemeinsam weiter denken                                    | Die touristische Inwertsetzung der UNESCO-Welterbestätten wollen wir weiter unterstützen, auch, um das Bewusstsein für den Schutz und die Bedeutung der Welterbestätten sowohl bei Einheimischen als auch bei Touristen weiter zu fördern.  | fortlaufend     | Die touristische Inwertsetzung der UNESCO-Welterbestätten wird im Doppelhaushalt 2025/2026 über die FRL Tourismus unterstützt  |   |
| Ganzjahrestourismus        | Kultur und Tourismus gemeinsam weiter denken                                    | Im Rahmen der Maßnahmen für Destinationsentwicklung und Tourismusmarketing sollen die neu im Juli 2024 in die Liste der UNESCO-Welterbestätten aufgenommenen „Siedlungen der Herrnhuter Brüdergemeine“ unter Einbeziehung der Belange der Einwohner berücksichtigt werden.  | fortlaufend     | Die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH berücksichtigt das transnationale UNESCO-Welterbe „Siedlungen der Herrnhuter Brüdergemeine“ in Ihren Projektanträgen zur touristischen Inwertsetzung der UNESCO-Welterbestätten über die FRL Tourismus.   | <a href="https://www.oberlausitz.com/herrnhut">https://www.oberlausitz.com/herrnhut</a>   |
| Ganzjahrestourismus        | Kultur und Tourismus gemeinsam weiter denken                                    | Sachsens Status als Kulturisland wollen wir weiter ausbauen. Dazu gehört auch, dass wir die Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 im Rahmen der Marketingaktivitäten des Freistaats besonders unterstützen.  | erledigt        | Bereits im Jahr 2024 fand die Initiierung der Vernetzung aller Akteure im Bereich der touristischen Vermarktung durch das SMWK statt. Die Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 war Bestandteil der Marketingaktivitäten der TMGS im Jahr 2024 und 2025. Zudem wurden entsprechende Marketingaktivitäten der DMO und C2025 gGmbH gefördert.                                   |   |
| Ganzjahrestourismus        | Radtourismus weiterentwickeln, Mountainbike-Tourismus profilieren               | Um das Potential des Radtourismus in Sachsen zu eruieren, haben wir eine Radtourismus-Studie in Auftrag gegeben   | erledigt        |  |   |
| Ganzjahrestourismus        | Radtourismus weiterentwickeln, Mountainbike-Tourismus profilieren               | Die Ergebnisse der Studie werden bis Mitte 2025 vorliegen und im September im Rahmen eines „Bike-Gipfels“ vorgestellt.  | erledigt        | Der Bike-Gipfel hat am 22. September 2025 stattgefunden. Neben der Vorstellung der Studie markierte die Veranstaltung den Auftakt für ein gemeinsames Aktivwerden im Radtourismus.   | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2025/09/24/saechsischer-bikegipfel-2025-studie-fahrradtourismus-im-freistaat-sachsen-vorgestellt/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2025/09/24/saechsischer-bikegipfel-2025-studie-fahrradtourismus-im-freistaat-sachsen-vorgestellt/</a> |

|                            |   |   |                |   |   |
|----------------------------|---|---|----------------|---|---|
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Radtourismus weiterentwickeln, Mountainbike-Tourismus profilieren                   | Wir wollen Sachsen zur naturverträglichen Mountainbike-Destination mit überregionaler Ausstrahlung entwickeln. Dafür werden wir die Fachplanung Mountainbike-Tourismus gemeinsam mit der Sächsischen Netzwerkstelle für Mountainbike-Tourismus (SNTMTB) und weiteren Partnern aus Staatsregierung und Kommunen weiter umsetzen.   | fortlaufend    | Die Sächsische Netzwerkstelle für Mountainbike-Tourismus war im Auftrag des Tourismusministeriums mit der Umsetzung der Fachplanung Mountainbike-Tourismus betraut. Fortan wird sich die Netzwerkstelle Radtourismus im Auftrag des SMWK nicht mehr nur dem Thema Mountainbike sondern dem Radtourismus insgesamt widmen. Das Netzwerk im MTB-Tourismus wird fortlaufend gestärkt und informiert. Beratungen für die Entwicklung von MTB-Projekten werden stetig angeboten.   |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Radtourismus weiterentwickeln, Mountainbike-Tourismus profilieren                   | Zur Stärkung der Kompetenzen der Akteure im Mountainbike-Tourismus schaffen wir im Rahmen der Förderung der SNTMTB eine für alle zugängliche, benutzerfreundliche Website zum Mountainbike-Tourismus und begünstigen damit den Wissenstransfer.   | erledigt       | Die Website wurde 2025 online gestellt und ist für alle Interessenten verfügbar.  | <a href="https://www.netzwerk-mtb-tourismus.de/">https://www.netzwerk-mtb-tourismus.de/</a>   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Spirituelle Orte erhalten, sächsische Pilgerwege gestalten                          | Für die Entwicklung Sachsens als bekanntes Wander- und Pilgerland braucht es die Wander- und Pilgerakademie Sachsen, die den Wander- und Pilgerführern, Vereinen und Pilgerinitiativen zur Seite steht. Diese werden wir mit dem LTV SACHSEN weiterentwickeln   | fortlaufend    |   |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Leipziger Neuseenland und Lausitzer Seenland fortentwickeln                         | Langfristiges Ziel ist ein gewässertouristischer Seeverbund, naturverträglich gestaltet und mit vielen Nutzungsmöglichkeiten für Sport und Erholung. Im Lausitzer Seenland ist dafür die Vereinheitlichung der Schifffahrtsverordnungen zwischen Sachsen und Brandenburg bis Frühjahr 2026 ein wichtiger Schritt.   | in Bearbeitung | Die Novellierung der Sächsischen Schifffahrtsverordnung ist für 2026 vorgesehen vorliegen (SMIL). Brandenburg hat tourismusrelevante Schifffahrtsregelungen für die grenzüberschreitenden Seen (Partwitzer See und Geierswalder See) an Sachsen angepasst, sodass nun beispielsweise auf beiden Seen einheitlich die Höchstgeschwindigkeit 30 km/h gilt, um die Regelungen mit Sachsen zu harmonisieren.  |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Leipziger Neuseenland und Lausitzer Seenland fortentwickeln                         | In Zusammenarbeit zwischen SMWK, SMWA, SMIL und SMUL sowie dem Zweckverband Lausitzer Seenland und der Steuerungsgruppe Leipziger Neuseenland gilt es, den Ausbau der wassertouristischen Infra- und Angebotsstruktur (z. B. Schaffung weiterer Liegeplatzkapazitäten) voranzubringen.  | fortlaufend    | Die §4-Mittel und auch weitere Fördermittel wurden 2025 stark eingekürzt. Der weitere Ausbau ist abhängig von den zur Verfügung stehenden Mitteln. Die Finanzierung der Marina Partwitzer See konnte gesichert werden. Die IMAG Tourismus wird sich fortlaufend mit diesem Thema befassen.  |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Leipziger Neuseenland und Lausitzer Seenland fortentwickeln                         | Die Machbarkeitsstudie „Bootschiffahrt Zwenkauer See – Cospodener See“ werden wir durch die Förderung einer Projektstelle und Projektförderung des SMIL weiterhin unterstützen. Die Fertigstellung der Machbarkeitsstudie ist bis Ende 2025 geplant.  | in Bearbeitung | Die Projektstelle wird über FRL Tourismus bis Ende 2025 gefördert, die Studie selbst über die FR Regio (SMIL). Das SMWK an der AG Wassertouristische Entwicklung und an der Steuerungsgruppe Leipziger Neuseenland teil, um den Prozess der Machbarkeitsstudie zu begleiten. Die Studie soll planmäßig Ende 2025 abgeschlossen sein, derzeit werden Fördermöglichkeiten für die Umsetzung der Bootschiffahrt zusammengetragen.  |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Leipziger Neuseenland und Lausitzer Seenland fortentwickeln                         | Für die Weiterentwicklung der Seenländer als radtouristische Destinationen bilden die Ergebnisse der vom SMWK in Auftrag gegebenen Radtourismusstudie eine wichtige Grundlage.  | fortlaufend    | Der Bike-Gipfel hat am 22. September 2025 stattgefunden. Neben der Vorstellung der Studie markierte die Veranstaltung den Auftakt für ein gemeinsames Aktivwerden im Radtourismus.  | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2025/09/24/saechsischer-bikegipfel-2025-studie-fahrradtourismus-im-freistaat-sachsen-vorgestellt/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2025/09/24/saechsischer-bikegipfel-2025-studie-fahrradtourismus-im-freistaat-sachsen-vorgestellt/</a> |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Investitionen in nachhaltigen Ganzjahrestourismus mit Förderprogrammen unterstützen | Für den Ausbau eines saisonunabhängigen Tourismus braucht es Investitionen in neue Angebote. Wir wollen den Wandel in der Branche weiter unterstützen und Investitionen in einen nachhaltigen Ganzjahrestourismus weiter fördern. Dafür wird die Förderrichtlinie Ganzjahrestourismus mit Blick auf Fördersätze, Auswahlverfahren und Auswahlkriterien überarbeitet.  | in Bearbeitung | Die Erstellung eines überarbeiteten Förderkonzepts ist erfolgt und der Entwurf der novellierten Förderrichtlinie vorliegend. Der Schwerpunkt der Änderungen liegt auf der Änderung des Auswahlverfahrens und Auswahlkriterien, welche anhand der Ziele des Masterplan Tourismus Sachsen festgelegt wurden. Das Verwaltungsverfahren zur Novellierung der Förderrichtlinie befindet sich derzeit in Durchführung   |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Bedeutung des Prädikates Kurort stärken   | Kommunen mit Kurort-Titel verfügen über ein wichtiges amtliches Qualitätssiegel für den Tourismus. Sie sind ganzjährig attraktive Reiseziele. Wir wollen die Bedeutung der Prädikate stärken und die Kurorte unterstützen, ihre Prädikate und Nachhaltigkeit noch erlebbarer zu machen und besser zu vermarkten. Für die Umsetzung der Initiative „Kurort als Nachhaltigkeitslabel“ haben wir eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe gegründet, an der insbesondere Kurorte, SHBV, LTV SACHSEN, TMGS, LIJULG, LIB sowie Leistungsträger beteiligt sind. | in Bearbeitung | Der Teilnehmerkreis der Arbeitsgruppe wurde erweitert, unter Einbeziehung von WFS, Kurarzt, Hotels sowie dem SMWA mit dem Schwerpunkt Klimaanpassung. Darauf aufbauend erfolgte eine Analyse der Schnittmengen bisheriger Initiativen zu den Themen Kurorte, Prävention, Nachhaltigkeit, Klima und Luftqualität, Vitalurlaub, Barrierefreiheit, Infrastrukturentwicklung, Investorenmanagement und Digitalisierung. Aus dieser Analyse wurden drei zentrale Handlungsfelder abgeleitet: das Prädikatisierungsverfahren, die Qualifizierung der Akteure einschließlich Innenmarketing sowie das Außenmarketing. Zudem wurde die Maßnahme „Kurortinitiative“ für die neue Sächsische Klimaanpassungsstrategie entwickelt, mit dem Ziel, Kurorte als Leuchttürme der Klimaanpassung in Sachsen zu positionieren. In diesem Zusammenhang erfolgte die Teilnahme am Fachtag Klimaanpassung für sächsische Kommunen des SMWA. Die Initiative wurde außerdem beim Statuskolloquium Luft & Klima des LIJULG vorgestellt. Darüber hinaus werden die Kurorte im Rahmen ihrer Prädikatisierungsverfahren sowie bei der Umsetzung ihrer Konzepte begleitet. Ergänzend fanden Beratungen und ein Workshop der Arbeitsgruppe statt. |   |
| <b>Ganzjahrestourismus</b> | Gastronomie im ländlichen Raum unterstützen   | Gemeinsam mit DEHOGA Sachsen und IHK unterstützen wir die Gastronomie im ländlichen Raum bei der Digitalisierung von Prozessen als einem Instrument zur Bewältigung des Arbeitskräftemangels und für mehr Sichtbarkeit im Markt.  | fortlaufend    |   |   |
| <b>Fachkräfte</b>          | Tourismusberufe verstärkt bewerben  | Attraktive zielgruppengerechte Berufsinformationen sind essentiell, um Schulabgänger von einer Karriere im Tourismus zu überzeugen. Deshalb werden wir die landesweite Kampagne „Tourismustalente“ weiterhin unterstützen und gemeinsam mit den Partnern (LTV SACHSEN, DMO, IHK, DEHOGA Sachsen, Jugendberufsagentur Sachsen) weiterentwickeln  | fortlaufend    | Trotz sehr schwieriger haushalterischer Bedingungen konnte die Kampagne fortgeführt werden. Die im Konzept angelegte Breitenwirkung der Kampagne soll erhalten bleiben.   |   |
| <b>Fachkräfte</b>          | Ausländische Fachkräfte anwerben  | Wir werden die bestehenden Initiativen zur Gewinnung ausländischer Fachkräfte analysieren, um Vorschläge zur Bündelung und Weiterentwicklung zu machen.   | in Bearbeitung | Das SMWK steht diesbezüglich im Austausch mit dem SMS und SMWA.   |   |
| <b>Fachkräfte</b>          | Menschen mit Behinderungen als Fachkräfte im Tourismus                              | Wir werden Fördermöglichkeiten bei der Einstellung und Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen in einem geeigneten Format bei den Akteuren des Tourismus bekannt machen.   | in Bearbeitung |   |   |
| <b>Fachkräfte</b>          | Bürokratieabbau im Gastgewerbe unterstützen   | Gemeinsam mit DEHOGA Sachsen und IHK prüfen wir die Umsetzung des Bürokratieentlastungsgesetzes auf Landesebene, zeigen die bestehenden und neu drohenden Bürokratielasten im Gastgewerbe auf und setzen uns für die Entbürokratisierung ein.   | in Bearbeitung | Gemeinsam mit den IHKs und DEHOGA Sachsen wurden zehn Vorschläge priorisiert. Als nächstes soll die Ressortabstimmung auf Fachebene und danach die Kabinettsbefassung erfolgen.   |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Barrierefreiheit unterstützen   | Wir werden das erfolgreiche Projekt „Sachsen Barrierefrei“ der TMGS weiter fortführen.  | fortlaufend    | Neben der laufenden Bearbeitung des Projektes fand auf Einladung der TMGS ein Workshop zur strategischen Weiterentwicklung „Barrierefreies Reisen in Sachsen“ gemeinsam mit touristischen Partnern statt, die Fortführung des Dialogs ist geplant. Des Weiteren fand ebenfalls auf Einladung der TMGS ein Marketingaustausch mit den DMO zum Thema „Sachsen barrierefrei – der perfekte Tag“ statt, um gemeinsame Inhalte zu entwickeln.  |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Nachhaltigkeitsleistungen messbar machen  | Für die Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung sächsischer Tourismusangebote ist es wichtig, Erfolge einer nachhaltigen Tourismusentwicklung messbar zu machen. Unter Federführung der TMGS werden wir zusammen mit LTV SACHSEN, DMO, IHK und DEHOGA Sachsen die Kriterien zur Messbarkeit von Nachhaltigkeitsleistungen auf betrieblicher Ebene festlegen.   | erledigt       |   |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Nachhaltigkeitsleistungen messbar machen  | Darauf aufbauend arbeiten dieselben Akteure an der Konzeption eines digitalen Werkzeugs zur Erfassung und zum Monitoring von Nachhaltigkeitsleistungen auf betrieblicher Ebene. Die Anwendung des Werkzeugs durch die Leistungsträger erfolgt auf freiwilliger Basis.   | in Bearbeitung | Das Anforderungskonzept wurde erstellt. Der Einsatz eines passenden Tools dafür wird geprüft.   |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Nachhaltigkeitsleistungen messbar machen  | Die Entwicklung von Nachhaltigkeitskriterien auf Destinationsebene wird derzeit vom LTV SACHSEN vorangebracht. Der LTV SACHSEN beteiligt sich hierfür am Projekt des Deutschen Tourismus Verbands e. V. (DTV) „Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen: Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus“. Das Projekt wird mit Mitteln aus dem Bundesprogramm „LIFT-Transformation“ gefördert.  | erledigt       | Das Projekt ist abgeschlossen. Internationale und nationale Indikatoren wurden geprüft und geeignete Kennzahlen ausgewählt. Sechs Pilotdestinationen deutschlandweit testeten die Ergebnisse vor Ort. Neun Kennzahlen geben Tourismusregionen nun eine gemeinsame Messbasis. Die Kennzahlen decken ökologische, ökonomische, soziale und managementbezogene Aspekte der Tourismusentwicklung ab.  |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Wissenstransfer: Qualifizierung und Unterstützung der Leistungsträger ermöglichen   | Zur Qualifizierung und Unterstützung der Leistungsträger hat die TMGS den Praxisleitfaden „Packen wir's an. Nachhaltigkeits Tipps für sächsische Tourismusunternehmen“ erstellt.  | erledigt       |   | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/produkt-qualitaet/nachhaltigkeit/werkzeuge-hilfsmittel-fuer-touristische-akteure/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/produkt-qualitaet/nachhaltigkeit/werkzeuge-hilfsmittel-fuer-touristische-akteure/</a>                                 |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Wissenstransfer: Qualifizierung und Unterstützung der Leistungsträger ermöglichen   | Zur Zugänglichmachung von vorhandenem Wissen werden LTV SACHSEN und TMGS die Inhalte des Praxisleitfadens, insbesondere Best-Practice-Beispiele für die betriebliche Ebene, im Tourismusnetzwerk Sachsen einpflegen.  | erledigt       |   | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/best-practice-pool/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/best-practice-pool/</a>   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Wissenstransfer: Qualifizierung und Unterstützung der Leistungsträger ermöglichen   | In Zusammenarbeit mit der AG Nachhaltigkeit werden die TMGS und der LTV SACHSEN Onlineschulungen zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen für Unternehmen konzipieren und anbieten.   | erledigt       |   |   |
| <b>Nachhaltigkeit</b>      | Wissenstransfer: Qualifizierung und Unterstützung der Leistungsträger ermöglichen   | Wir unterstützen das Anliegen barrierefreier Serviceketten im Tourismus. Hierzu treten wir in einen Austausch mit dem Landesbeauftragten für Inklusion, um daraus nächste Schritte für uns abzuleiten.  | fortlaufend    | Ein Austausch mit dem sächsischen Inklusionsbeauftragten und der TMGS zum Thema „barrierefreie Servicekette“ fand am 28. Oktober 2025 auf Einladung des SMWK statt. Festgestellt wurde insbesondere die Notwendigkeit der fortlaufenden Sensibilisierung und Aktivierung der touristischen Akteure zu diesem Thema. Der Austausch soll fortgesetzt werden.  |   |

|                 |   |  |                |  |   |
|-----------------|---|--|----------------|--|---|
| Nachhaltigkeit  | Wissenstransfer: Qualifizierung und Unterstützung der DMO ermöglichen | Die AG Nachhaltigkeit wird sich zur Umsetzung des Grundlagenpapiers „Nachhaltigkeit im Tourismus Sachsen“ weiter regelmäßig abstimmen.   | fortlaufend    | Z. B. wird im Rahmen der AG Nachhaltigkeit ein einheitlicher Beschaffungsleitfaden als Grundlage für individuelle Beschaffungslinien erarbeiten. Die Fertigstellung erfolgt voraussichtlich 1. Quartal 2026.   |   |
| Mobilität       | Kooperationen ausbauen, Vernetzung sichern                            | Zum Ausbau des grenzüberschreitenden ÖPNV-Verkehrs zwischen Sachsen und Brandenburg im Lausitzer Seenland werden wir ein Arbeitstreffen mit allen relevanten Akteuren initiieren.  | in Bearbeitung | Das Thema wird im Rahmen des STARK-Antrags "Länderübergreifende Destinationsentwicklung Lausitzer Seenland" behandelt (Antragsverfahren läuft noch). Der Tourismusverband Lausitzer Seenland e. V. wird im weiteren Verlauf aktiv auf das SMWK sowie die Verkehrsverbände und weitere Akteure zukommen, um ein Arbeitstreffen zu organisieren. |   |
| Mobilität       | Kooperationen ausbauen, Vernetzung sichern                            | Wir werden die DMO anregen und dabei unterstützen, das Thema interkommunale Zusammenarbeit im Bereich Mobilität zusammen mit den Kommunen voranzubringen.  | in Bearbeitung |  |   |
| Mobilität       | Kooperationen ausbauen, Vernetzung sichern                            | Die DMO werden gemeinsam mit Kommunen und Leistungsträgern Gäste-Card-Systeme aus- bzw. aufbauen.  | fortlaufend    | Im Auftrag des SMWK wurde ein Video zur Gästetaxe als Chance für eine nachhaltige Tourismusfinanzierung in Sachsen erstellt. Es ist für interne touristische Veranstaltungen und Branchentreffen vorgesehen und richtet sich an kommunale Entscheidungsträger und touristische Akteure und soll Impulse zur Einführung der Gästetaxe geben.    |   |
| Mobilität       | Information und Kommunikation zu Mobilitätsangeboten                  | Der Verkehrsverbund Oberelbe entwickelt in Absprache mit den anderen sächsischen Verkehrsverbänden eine sachsenweite, in Echtzeit arbeitende, digitale Fahrplanauskunft für den sächsischen ÖPNV. Über die Kooperation mit dem SMWK, der TMGS und den DMO soll diese „Sachsenauskunft“ auf vielen touristischen Websites von Tourismusorganisationen, Tourismusunternehmen und auch Kulturträgern sichtbar sein. | erledigt       |  | <a href="https://www.sachsenauskunft.de/">https://www.sachsenauskunft.de/</a>   |
| Digitalisierung | Digitalisierung von Betriebsabläufen stärken                          | Wir wollen die touristische Branche, insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen sowie Einrichtungen, mit Unterstützungsangeboten bei der Umsetzung praxisnaher und barrierefreier digitaler Lösungen begleiten. Daher werden wir das Unterstützungsangebot der Initiative »Tourismus 360Grad digital« des LTV SACHSEN weiter qualifizieren.  | fortlaufend    |  |   |
| Digitalisierung | Digitale Vermarktung ausbauen   | Wir wollen die Nutzung und die Datenqualität des sachsenweiten Digitalarchitektur- und Datenbankmanagementsystems SaTourN weiter erhöhen und in der Folge die Sichtbarkeit touristischer und kultureller Angebote im digitalen Raum weiter steigern.   | fortlaufend    | Jährliche Auswertung zu Entwicklung der Datensätze   |   |
| Digitalisierung | Tourismusnetzwerk Sachsen weiterentwickeln                            | Wir wollen das Tourismusnetzwerk Sachsen weiterentwickeln und die Nutzerzahlen steigern.   | fortlaufend    | Die Auswertung zu Nutzerzahlen und Nutzerverhalten Anfang 2025 durch die TMGS hat eine Steigerung der Nutzerzahlen bestätigt. Zur Besprechung der angedachten Weiterentwicklung des Tourismusnetzwerkes fand ein Austausch der federführenden Partner SMWK, TMGS, LTV SACHSEN statt.   |   |
| Digitalisierung | Tourismusnetzwerk Sachsen weiterentwickeln                            | Die über das Tourismusnetzwerk angebotenen E-Learning-Angebote werden die TMGS und der LTV SACHSEN gemeinsam ausbauen.   | fortlaufend    |  | <a href="https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/karriere-jobs/elearning/">https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/karriere-jobs/elearning/</a> |